

KONKURENTNO GOSPODARSTVO I TURIZAM

Svi znamo da je gospodarstvu Splitsko-dalmatinske županije potrebna diversifikacija, jačanjem drugih djelatnosti smanjivanje direktne i indirektno ovisnosti o turizmu i time jačanje otpornosti našeg gospodarstva. Znamo i da nam je potreban cjelogodišnji turizam, smanjenje sezonalnosti i ravnomjernije prostorne disperziranosti, koji kvalitetnijom ponudom potiče kako izravno povezane, tako i komplementarne djelatnosti - kulturu, sport, zdravstvo, obrazovanje i znanost i dr.

Iako navedeno piše u raznim strateškim dokumentima, brojke i struktura gospodarstva županije to ne pokazuju. Stoga je jedna od promjena koju obećavamo, uspostavljanje prakse provođenja planova, donesenih stručno i uključivo, po načelima održivosti, uz koordinaciju planova različitih područja i razina, te sustavnu kontrolu i vrednovanje provedbe.

Mjere za razvoj gospodarstva Splitsko-dalmatinske županije najvećim ćemo dijelom ostvarivati kroz unaprjeđenje uvjeta, aktivnim mjerama drugih područja djelovanja:

- uspostaviti on-line centar za informacije i on-line administrativne procedure i procese, uz preispitivanje i prilagođavanje onih iz nadležnosti županijske uprave (npr. MTU, dozvole/upis u registar...);
- osigurati sustav jednakih uvjeta za sve primjenom i kontrolom jasnih i svrsishodnih kriterija, čime se omogućava da konkurentnost i izvrsnost budu kriteriji uspješnosti;
- primjenjivati uravnotežene prostorne planove, što će investitorima/ poduzetnicima osigurati stabilnost uvjeta poslovanja;
- razviti strukovno, visokoškolsko i cjeloživotno obrazovanje koje osigurava konkurentnost i inovativnost.

Uz to, provodit ćemo i direktne aktivnosti za razvoj gospodarstva, uz jasne i mjerljive kriterije procjene planiranih i ostvarenih rezultata, te aktivnu suradnju s jedinicama lokalne samouprave:

- daljnji razvoj svrsishodne poduzetničke infrastrukture, umrežavanjem i razvojem komplementarnih usluga i specijalizacija;
- poticanje sustavnog horizontalnog i vertikalnog umrežavanja poduzetnika radi transfera znanja, jačanja kapaciteta i konkurentnosti;
- osnivanje fonda za financijsku podršku sukladno potrebama financiranja ciljanih skupina/djelatnosti;
- brendiranje područja i proizvoda za osnaživanje pozicioniranja i konkurentnosti;
- povezivanjem izvora, omogućiti ažurno i sustavno praćenje gospodarskih aktivnosti i mjera.

Dodatno, po pitanju turizma, uz reevaluaciju i primjenu Studije prihvatnih kapaciteta turizma na području Splitsko-dalmatinske županije i novih spoznaja iz razdoblja ove pandemije, primijenit ćemo važeći Zakon koji predviđa spajanje lokalnih i regionalnih turističkih zajednica, kako bi se učinkovito upravljalo integriranim destinacijskim proizvodom.